

Δ TM Δ

Objetivo

Transformar el mindset negativo sobre la actividad del planchado.



Problema

La ropa planchada es necesaria para el cuidado de nuestra imagen personal. Pero es una actividad tediosa que consume tiempo y requiere de una técnica compleja.

Contexto

Actualmente **Argentina** se enfrenta a una de las **crisis económicas** más fuertes de su historia. En el segundo trimestre del año, la tasa de **desempleo** incrementó en un 13.1% (Indec.gob.ar. 2020).



preneurs

Insight

Las actividades tediosas se vuelven interesantes cuando nos pagan por ellas.

Reto

¿Cómo despertar el interés por la actividad del planchado?

Idea

Atmapreneurs es una plataforma que transforma cada hogar con una plancha ATMA, en una oportunidad de negocio. Con esto, el planchado deja de ser una actividad tan solo para amas de casa y se convierte en nuevo motor económico.

Cómo funciona

- > 1. Cualquier persona que compre una plancha ATMA, podrá afiliarse a nuestra plataforma para prestar servicios de planchado desde su casa y convertirse en un Atmapreneur.
- > 2. Esta plataforma conectará a los usuarios con la necesidad de un planchado de ropa a través de geolocalización con los Atmapreneurs para contratar el servicio.
- > 3. La plataforma establecerá una tarifa de costos para estandarizar los precios del servicio.
- 4. El Atmapreneur presta sus servicios de planchado y le da al usuario la opción de delivery o pickup.

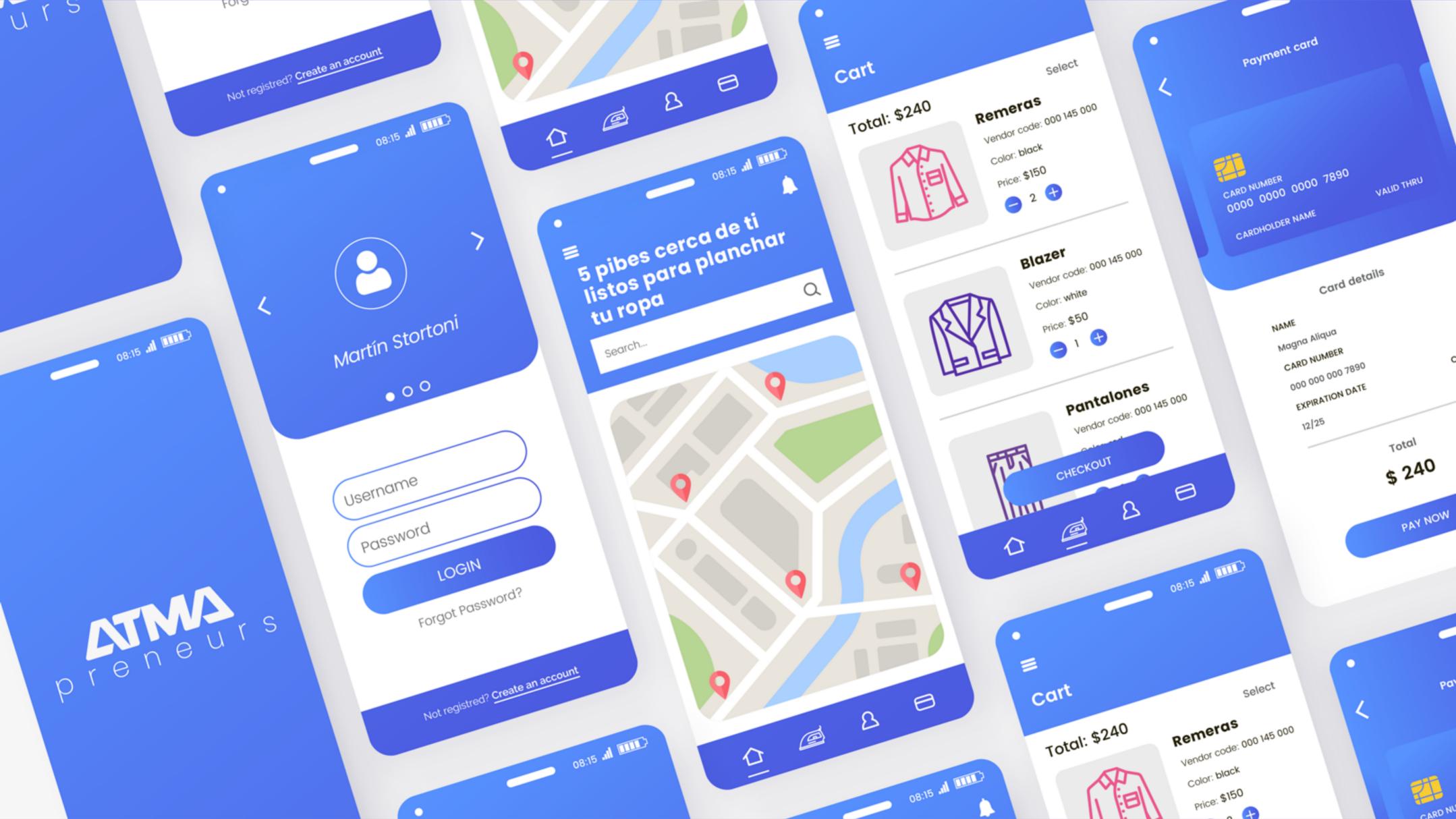












ATMA preneurs