



Jurados El Ojo de Iberoamérica 2009

El Ojo Classic

Cine / TV



Pepe Aguilar, Director General Creativo de Maruri Publicidad

A los dos años de su estadía en Ecuador, Maruri obtuvo el reconocimiento a la Agencia del Año, por ser la más premiada y número 1 en el ranking creativo del Cónдор de Oro 2008. En el Ojo de Iberoamérica 2008, Maruri ganó el premio al desempeño local como Mejor Los principales clientes de Maruri son locales, como Industrias Lácteas Toni, Lafabril, Ingenio Valdez Prefectura del Guayas y Turismo de Guayas, y también manejamos Johnny Walker, Smirnoff, J&B y Landrover. Recientemente ganamos la licitación de Sony, que se está convirtiendo rápidamente en uno de nuestros clientes más creativos. Aguilar también se destacó en Grey México; Lowe y JWT.



Pablo Álvarez Travieso, Director General Creativo de JWT Argentina



Yosú Aranguena, VP y Director General Creativo de DDB México y miembro del Board Creativo de DDB Latina. Ha trabajado para clientes como Volkswagen, Cervecería CM, Casa Cuervo, Unilever, FedEx, PepsiCo, Dormimundo, Herdez, McDonald's, Energizer, Philips y Henkel. Empezó su carrera en DDB México hace 11 años, y su trabajo ha sido reconocido en festivales como Clio, One Show, Fiap, El Sol, El Ojo, D&AD; Cannes, y represento a México dos veces como joven creativo en Cannes. Y DDB México como la mejor agencia de México 6 años consecutivos y él como el mejor Dir. Creativo del país según el Ojo de Iberoamérica.

David Bamballi, VP Creativo de Publicitas Publicis S&S



Rafael Barthaburu, Director General Creativo de Young & Rubicam Colombia

Comenzó su carrera hace más de 17 años en Suárez & Clavera D'Arcy. Luego pasó por Punto Ogilvy, Ginkgo Saatchi & Saatchi, Viceversa Euro RSCG y Leo Burnett. Su último trabajo en Uruguay fue como director general creativo de la oficina de Young & Rubicam, puesto en el que se desempeñó durante cuatro años. En abril de 2004 llegó a Young & Rubicam México como director creativo para la cuenta Telefónica Movistar. Unos meses después fue promovido a director general creativo. En abril de 2006 fue nombrado vicepresidente y director general creativo de Young & Rubicam Brands Colombia.

A lo largo de su carrera ha obtenido una gran cantidad de premios internacionales en Cannes, Clio, el festival de Londres; el de Nueva York. En sus dos años en México obtuvo diez premios en el Círculo Creativo de México. En 2002 y 2003 fue elegido como Mejor Director Creativo de Uruguay en El Ojo de Iberoamérica.



Juan Cruz Bazterrica, Director General Creativo de Drafftcb Argentina

Comenzó la carrera en 1991 en Pragma FCB con sólo 19 años. Se desempeñó como ilustrador y luego como Director de Arte mientras estudiaba la carrera en la AAAP de la cual egresó 2 años más tarde. Bajo la dirección creativa de Pablo Poncini, trabajó allí hasta 1997 cuando se fue a formar parte del estudio de diseño Doppelgaenger como Director Creativo y Diseñador. En 1999 ingresó a DDB Argentina, agencia en la cual trabajó hasta el 2000 cuando Poncini lo llamó para regresar a FCB Argentina momento en el cual comienza a trabajar con Guillermo Castañeda, como directores creativos. Cuatro años más tarde parte a la agencia Kepel & Mata donde, junto a Castañeda, permanece como

Director Creativo hasta el 2005. Ese año regresa nuevamente a FCB, también junto a Guillermo, esta vez como Directores Generales Creativos.

Juan Cruz a trabajado a lo largo de su carrera en diferentes campañas para clientes como Aiwa, Banco Galicia, Budweiser, Citroën, Coca Cola, Compaq, Clorox, Clarín, Fiat, JVC, Medicus, Musimundo, Michelin, Microsoft, Mini Cooper, McDonalds, Nestle, Telefónica, Panasonic, Personal, Peugeot, Reebok, SCJohnson, Sony y Unilever entre otros. Por éstas campañas, ha logrado numerosos premios en todos los festivales nacionales e internacionales.



José "Pepe" Beker, Presidente y Director General de Beker Euro RSCG

Empezó su carrera en 1990 en México en la agencia de publicidad Alazraki y Asociados. En el Festival de Nueva York, ganó el primer oro en la historia para la televisión de México. En 1993 continúa su carrera en FCB, en donde en unos pocos años transformó la agencia en una de las más creativas de México, y la agencia transnacional más premiada. En 1996 Pepe se integra a trabajar para Gibert DDB. La agencia se convirtió en una de las agencias más premiadas a nivel nacional e internacional durante tres años consecutivos. En 1997 fue invitado a comenzar la operación de Publicis en México; que en tan sólo un año se convirtió en una de las agencias más reconocidas creativamente. A lo largo de su carrera, ha manejado cuentas como: Levi's, Nestlé, L'Oreal, Kimberly Clark, Coca Cola, entre otras Pepe fue elegido como el mejor

Director General Creativo de México en el festival El Ojo de Iberoamérica.



Fabián Bonelli, VP Creativo de Leo Burnett Venezuela

En 1987 ingresó a Leo Burnett, como redactor Junior y en 1995 fue promovido a director creativo y en 2001 se convirtió en director general creativo de la agencia en Argentina. Un año después ocupó la vicepresidencia de la agencia y en 2006 fue promovido a director creativo regional cumpliendo funciones en toda Latinoamérica para nuestro Cliente Procter & Gamble en su división Beauty Care. También ocupó cargos regionales como Director creativo del Cono Sur Para Procter & Gamble en su división Laundry y Philip Morris y participó en distintos proyectos de Leo Burnett alrededor del mundo a saber.

Dentro de la red Leo Burnett ha ganado el premio a las mejores campañas del mundo en el 2001 y 2002 con piezas de McDonalds y La Nación respectivamente. En 2002 y 2003 Leo Burnett entregó el premio a la agencia más creativa de Latinoamérica a la oficina de Buenos Aires y fue uno de los 12 creativos elegidos de toda la red global para realizar el seminario de creatividad de D&AD. En 2007 llegó a la dirección general creativa de Leo Burnett Venezuela.



Simón Bross, Realizador de Bross al Cuadrado

Simón Bross, fue hasta hace poco socio y director general de García Bross y Asociados, una de las casas productoras más importantes de América Latina y es uno de los directores más renombrados del mercado azteca. Es el máximo ganador de premios de la historia mexicana. Ha recibido distinciones en el Festival de Nueva York, de Londres, en el Clio Awards, One Show y es el único ganador de tres premios en Cannes en los últimos 40 años. En FIAP es el máximo ganador del área técnica y desde el comienzo de El Ojo de

Iberoamérica, hace ya siete años, ha ganado el Premio a Mejor Director de México, llevándose en el 2000 el Gran Prix a Mejor Realizador de Iberoamérica y en 2003 el Grand Prix a la Mejor Productora de la región. Además, el Gunn Report situó a García Bross y Asociados en el cuarto lugar de su ranking y a Simón Bross como el segundo Mejor Director del mundo en el 2002.



Manuel Camacho, Socio Fundador y Director General Creativo de Doble Vida



Fernando Campos, Socio y Director de Creación de SantaClaraNitro

A los 40 años es uno de los redactores más premiados de Brasil. Logró 3 leones en Cannes, premios en One Show, NY y Londres, entre otros. Antes de fundar Santa Clara fue director creativo de Giovanni FCB. Trabajó con marcas como Intelig, Coca-Cola, Nestlé, Kaiser, Fiat, Walt Disney Company, Submarino, Ceras Johnson, Kraft Foods, BMW do Brasil, Neosaldina, Samsung, Bristol-Myers Squibb y Columbia Buena Vista.

En el primer año de Santa Clara, Fernando y su equipo conquistaron un Lápiz de One Show, un bronce en Cannes, un premio en El Ojo Classic. En 2000 fue la Mejor Agencia de Brasil en El Ojo. En mayo de ese año, firmó una "joint venture" con Grupo Nitro Worldwide formando SantaClaraNitro. Ahora, forma parte del "board" mundial del grupo en NY.



Raúl Cardós, Presidente de (anónimo)

Nacido en México en 1968, comenzó su carrera en Leo Burnett México en 1990. Tres años después, fue promovido a director creativo de grupo cuando era ya uno de los redactores más premiados del país. En 1996 pasó a Ogilvy México, donde ganó para México el primer león de Cannes en 25 años. En el 98 llegó a DDB México como vicepresidente ejecutivo y director general creativo y en junio del 2003 fue promovido a presidente y director general de la agencia. Su trabajo ha recibido premios y reconocimientos en Cannes, Clio, festival de Londres, One Show, D&AD y el Círculo Creativo de México, entre otros. Es Director Creativo Regional de DDB Latinoamérica y uno

de los seis miembros del Board Creativo Mundial de la agencia. DDB fue nombrada "Agencia del Año" en México durante seis años consecutivos por el Círculo Creativo local.

A lo largo de su carrera Raúl ha trabajado para numerosos clientes y categorías entre los que se encuentran Aeroméxico, Bancomer, Bimbo, Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma, Dormimundo, Kellogg's, McDonald's, Pepsico, Procter & Gamble, Seguros Monterrey New York Life, Unilever y Volkswagen, entre otros. Hace unos meses fundó su propia empresa: Anónimo junto a Marco Colín y Horacio Navarro.



Pablo Colonnese, Director Creativo de McCann Erickson Madrid

Desde hace más de 10 años forma junto a Leandro Raposo y Pablo Stricker uno de los equipos mas reconocido de la publicidad argentina y latinoamericana. Su primer trabajo fue en Verdino a los 19 años con el cargo de director de arte junior bajo la direccion general creativa de Ramiro Agulla y Carlos Baccetti. Más tarde fue convocado a fundar

la revolucionaria Agulla&Bacceti. Trabajó por más de 7 años en la comunicación de marcas importantes como Renault, Oca, Banco Itau, MTV, Camel, entre otras, obteniendo premios en muchos de los festivales mas importantes, tanto nacionales como internacionales.

En diciembre del 2001 se incorporó a JWT como director creativo dándole junto a Stricker, Raposo y Lucero, un giro total a la oficina de argentina. Trabaja para cuentas de renombre como Ford, Shell, Knorr y Sedal, Aerolíneas Argentinas, Laboratorios Boehringer, Quilmes y Nestle. Luego fue miembro de "El hotel", célula que dio soporte a toda la región y a proyectos globales dentro de esta red.

Hoy es director creativo ejecutivo de McCann Madrid y trabaja para Metro de Madrid, Campofrio, Movistar, Coca Cola, etc. A lo largo de su carrera logró siete leones en Cannes y oros en los mejores festivales del mundo.



Samuel Estrada, Director General Creativo de McCann Erickson Colombia

Comenzó su carrera en Comunicaciones Estratégicas en 1994 como Redactor y luego pasó a Ogilvy & Mather Bogotá con el mismo cargo hasta 1998 cuando ingresó a la filial de Londres de la red trabajando para las marcas más importantes de Europa. Un año más tarde volvió como director creativo de grupo a Bogotá hasta llegar a director general creativo en 2001. Cinco años después llega a McCann Erickson Bogotá como Vicepresidente creativo. A lo largo de su carrera logró premios nacionales e internacionales.



John Raúl Forero, Director General Creativo de Ogilvy & Mather Colombia

Comenzó su carrera en 1993 en Young & Rubicam, luego asumió la dirección creativa de JWT hasta 1997 que pasó a McCann Erickson. En el 2002 se unió a Sancho BBDO y tres años después llegó a Ogilvy & Mather, en principio como director creativo regional para Coca Cola Latin Center Division, para luego comandar el área creativa de la agencia.

A lo largo de su carrera, ha recibido más de 140 premios en festivales como Cannes, el festival de Nueva York, El Ojo de Iberoamérica, Eagle Awards, Nova. Con solo un año manejando la cuenta de Coca Cola Latin Center, logró consolidar a Coca Cola como Anunciante del Año en Colombia. En la edición 2006 de El Ojo de Iberoamérica, fue destacado como uno de los mejores Directores Creativos de Colombia y en el 2007 la agencia obtuvo el único Leon de Cannes para su país.



Juan Carlos Gómez de la Torre, Socio Fundador de Spectacular Holistic Circus

Juan Carlos Gómez de la Torre es hoy, el socio fundador de Spectacular Holistic Circus, una agencia que surgió en Lima, hace casi dos años, con la intención de darle una nueva visión a la publicidad peruana y regional.

Sin embargo, la carrera de Gómez de la Torre -cinco veces Mejor Director Creativo en El Ojo Local Perú- empezó hace muchos años y tuvo como su punto más alto su tiempo al frente de Leo Burnett Lima, una empresa que se volvió un ícono en la publicidad de su país y que lo llevó a ganar en Cannes y El Ojo 2005 dos oros en por su recordado trabajo Magia para Ponle Corazón, además de consagrarse durante nueve años como la Mejor Agencia de Perú en El Ojo.

Rodrigo Grau, Director General Creativo de BBDO Argentina



Santi Hernandez, Director Creativo de Dimensión

Comenzó su carrera en ésta agencia hace 11 años, y aquí ha conseguido premios en diferentes certámenes internacionales, tanto con piezas above como below the line, poniendo en práctica la filosofía de la agencia (without the line). Ha sido jurado en otros certámenes como Laus (2006), CdeC (2007), Portfolio Night (2009).



Andre Lima, VP Creativo de NBS

Inició su carrera en 1992. En marzo de 2002, asumió la dirección de creación de NBS, lanzando a Oi, el mayor caso de lanzamiento de telefonía móvil GSM del mundo, conquistando así el título de Agencia del Año en 2003 y 2004. Actualmente, es socio-diretor de creación nacional de NBS, con oficinas en Río de Janeiro y en San Pablo. En el 2005, fue elegido Profesional de Publicidad del Año por el Premio Columnistas y en 2006, fue elegido Mejor Diretor de Creación del año por la Asociación

Brasileña de Publicidad. Su trabajo fue reconocido con premios en Cannes, Londres, Clío, Club de Creación de Río de Janeiro y del de San Pablo.



José Mollá, Co-Fundador y Director Creativo de la comunidad

Es co-fundador y director creativo de la comunidad, la cual fundó junto a su hermano Joaquín en el 2001. A sólo dos años de establecida, la comunidad ocupó el puesto 13 entre las agencias más premiadas del mundo y hoy en día continúa firme en la ubicación 16, de acuerdo con el Gunn Report del 2008. Antes de abrir la comunidad en Miami, José ocupó el cargo de director creativo de Wieden+Kennedy en Portland, Oregon, durante cinco años. En mencionada agencia, trabajó principalmente con la cuenta de Nike Internacional, desarrollando proyectos para Canadá, Australia y Latinoamérica. José creó exitosas campañas regionales para Nike en México, Brasil, Venezuela, Colombia, Chile y Argentina. El trabajo de José para Nike Internacional, Coca-Cola, Miller beer, Powerbar, 800.com e Indy Racing League (mercados domésticos) lo llevaron a trabajar en las oficinas de Wieden en Ámsterdam y Londres.

Anterior a su trabajo para Wieden+Kennedy, José fue redactor y director creativo en Ratto/BBDO en Argentina, donde estuvo a cargo de proyectos locales y regionales para clientes como Volkswagen, Bayer, Frito-Lay, MasterCard, Fedex y Pepsi. Durante su gestión, Ratto/BBDO fue la agencia Argentina que más premios obtuvo y fue reconocida como la "Agencia del Año" en 1996. José ha sido invitado como juez en varios eventos de premiación como Cannes, Clios, The One Show, D&Ads, ANDYS, Art Directors Club, NY Festival, London Festival, etc. Su trabajo ha sido reconocido internacionalmente, además de ser miembro del Consejo de Directores de The One Club.



Alexandre Okada, VP Director de McCann Erickson Brasil

Comenzó su carrera en 1997 como Senior Copywriter en NewcommBates, luego pasó a Leo Burnett Brasil como director creativo de grupo. En 2001 se mudó a Portugal como director creativo ejecutivo de Leo Burnett y posteriormente llegó a Director creativo regional de la red. Hace un año llegó a McCann Brasil para completar la transformación de la agencia. Trabajó para marcas como Fiat, Mc Donald's, Coca-Cola, Procter & Gamble, Samsung, Visa, Sony-Ericsson, Banco Bradesco, Nintendo, LG Eletronics, Lego, Greenpeace, Shopping Villa Lobos y Disney. A lo largo de su carrera conquistó reconocimientos en los festivales más importantes del mundo.



Ana María Olabuenaga, Presidente y Directora General de Olabuenaga Chemistry

Ana María Olabuenaga es la única mujer que dirige una agencia de publicidad en México. La agencia que comanda, Olabuenaga Chemistry, es el resultado de una sociedad entre Ana María y el Grupo Publicis, hecho que se concretó después de que Ana María sacará de la quiebra en solo un año a D'Arcy (antigua marca del Grupo Publicis). Ana María ha trabajado para todas las categorías de productos y servicios existentes. Ha colaborado en la creación de por lo menos 2000 comerciales.

Dentro de las "Mujeres más Influyentes de los Negocios en México" es considerada la número 17 (Reconocido ranking de Expansión -la revista de negocios del país perteneciente al grupo Time Warner-). Posee el galardón "Juanita Guerra" a la Mujer Publicista por su trayectoria y el premio Mundo Ejecutivo por ser una de las mujeres ejecutivas más destacadas del año. El reconocido intelectual mexicano Carlos Monsivais la nombró "La Emperatriz del Impacto Efímero".

Cuenta con más de 400 premios publicitarios, 50 de ellos internacionales entre los que se destacan. FIAP, El Ojo de Iberoamérica, Cannes y el Grand Prix del Travel, Tourism and Leisure Advertising Festival.



Jorge Oller, Presidente de Tribu Nazca S&S

Es el Presidente y fundador de TRIBU, agencia del año en Costa Rica, así como de su grupo de compañías hermanas en producción digital, central de medios, impresión, interactivos, post-producción y más. Es el actual presidente de ASCAP, la asociación costarricense de agencias de publicidad, donde representa al Cannes Lions International Festival. Jorge es MBA y sus amplias credenciales han sido construidas por tres décadas en publicidad.



Alejandro Ortíz, Director Creativo de Casanova Pendrill



Flavio Pantigoso, Director General Creativo de Young & Rubicam Perú

Comenzó su carrera en 1990 en Young & Rubicam Chile como redactor. Luego pasó por importantes agencias como: Northcote, Ogilvy & Mather Chile, Prolam / Young & Rubicam Chile, Cathedral, Madrid, Tandem DDB, Barcelona y 180, Amsterdam. En el 2003 ingresó a Leo Burnett Santiago como director creativo de grupo para después trasladarse a la oficina de la red en Lima. Luego pasó como director creativo a Lowe México. Hace un par de años llegó a Perú como director general creativo de Y&R.

Estuvo a cargo del trabajo creativo para clients como: Audi, Mercedes-Benz, Coca Cola, Nestlé, Unilever, MTV, Metlife Insurances, Johnson & Johnson, Adidas, Fiat, Visa, entre otros.

Andre Pedroso, Director Creativo de DDB Brasil



Horacio Puebla, Director Creativo Ejecutivo de Leo Burnett Portugal

Nació en Mendoza, Argentina y se graduó en Comunicación Social. En su ciudad natal fue director creativo de EmeEfe/McCann Erickson y creó el Círculo Creativo. Un día decidió comenzar todo de nuevo y se fue a Chile donde se unió a Tropa/Gey y luego a Leo Burnett. En 2005, invitado por Alexandre Okada llegó a Leo Burnett Lisboa y junto con Fernando Bellotti, le dieron premios y negocios a la agencia. Ahora, como director general creativo de la filial logró más de 60 premios en Cannes, Clio, El Ojo, D&AD, One Show, London Festivals, El Sol, New York Festivals, Eurobest, Epica, entre otros. Con esto logró que por primera vez en la historia, Leo Burnett Lisboa se ubicara como una de las 5 mejores agencias de Portugal.



Juan Carlos Rodríguez Badillo, Director General Creativo de Badillo Nazca S&S

Nació en Montevideo, Uruguay. Ingresó a Ginkgo Saatchi & Saatchi como director de arte. En 1995 fue designado como director creativo de Ginkgo. En el 2000 se convirtió en director general creativo de Lowe Lintas Ginkgo y un año después se trasladó a San Juan para asumir la dirección creativa de Badillo Nazca Saatchi & Saatchi. Entre sus premios figuran distinciones en Clio, dos leones en Cannes, oros en el festival de Londres, oros en el festival de Nueva York, Gran Prix de Cúspide. Por tres años consecutivos ha sido elegido como Mejor Director Creativo de Puerto Rico en El Ojo de Iberoamérica.



Jaime Rosado, Director General Creativo de JWT Puerto Rico

Su primer trabajo como redactor publicitario lo consiguió en 1992 en Leo Burnett Puerto Rico, donde trabajó para todas las cuentas de la agencia, incluyendo Bacardi, Medalla Beer, Citibank, Kellogg's, McDonald's, Phillip Morris y Procter & Gamble. Entre 1993 y 1997 cumplió el mismo rol, pero en Young & Rubicam y para clientes como Banco Popular, Frito-Lay, Reckitt & Colman, Equal y First Brands. Luego fue ascendido a director creativo asociado, posición desde la que supervisó a cuatro equipos creativos, trabajó con todas las cuentas de la agencia, especialmente, con Heineken, AT&T, Colgate-Palmolive, RadioShack y Dewar's. En 1999 fue convocado como vicepresidente director creativo de McCann Erickson, y en 2002 pasó a JWT, donde se ha desempeñado hasta la actualidad como vicepresidente y director creativo regional de Puerto Rico y el Caribe. A lo largo de su trayectoria recibió premios en Clio, el festival de Nueva York, El Ojo, Caribe y Londres, entre otros. Consiguió en 2002 el primer león de oro en Cannes de su país y el único león de Cyber de toda la red en 2006.



Luiz Sanches, Director Creativo de Almap BBDO

Luiz Sanches inició su carrera en propaganda en 1992, en la agencia DM9. Hace casi 14 años que está en la agencia AlmapBBDO y ya conquistó 40 Leones en Cannes, para clientes como Audi, Volkswagen y Pepsi. Recibió numerosos premios en festivales como FIAP, Clio, El Sol, One Show, NY Art Director's Club y D&AD, entre otros. En 2002 fue nombrado Director de Creación. Y, desde hace más de 10 años, figura en el ranking de los más premiados del Anuario del Club de Creación de São Paulo, el festival más importante de Brasil.



Diego Sánchez, Director General Creativo de Publicis Graffiti

Comenzó su carrera en Marcet & Asociados (en ese momento Marcet, Dreyfus & Asociados) en el año 1992. Tres años después y luego de desarrollarse dentro de la agencia como armador y visualizador, alcanza el cargo de Director de Arte. En 1996 pasa a JWT y tres años después a CraveroLanis. En 2004 pasa formar parte del equipo creativo de Vega Olmos Ponce, y luego de tres años es convocado, ya como Director Creativo, por Young & Rubicam. Tras un corto paso por esta agencia, en 2007 pasa a Publicis Graffiti, agencia en la que actualmente ocupa el cargo, junto a Diego Livachoff, de Director General Creativo. A lo largo de su carrera trabajó para marcas como: Clarín, Scania, Bayer, Ford, LG, DirecTV, Movistar, Carrefour, Peugeot, Banco Galicia, Axe, Rexona, Monsanto, Whirlpool y Renault entre otras y ganó numerosos reconocimientos locales e internacionales.



Tony Sarroca, Director General Creativo de Prolam Young & Rubicam

Comenzó en AMW/JWT como redactor, tiempo después se incorporó a McCann Erickson como director creativo. Fue socio y director creativo general de Prolam Young & Rubicam, donde ayudó a formar una de las agencias más creativas de Chile. Después se trasladó a Nueva York para hacerse cargo de la dirección general creativa de The Bravo Group y luego de un par de años, volvió a su Chile natal. Ha sido jurado en el festival de Nueva York y en Cannes. Entre sus reconocimientos figuran premios del festival de Nueva York, del Lápiz de Platino, Gramados, El Sol, El Ojo de Iberoamérica, Effies, Eagle Awards, Cannes y Clio. En el 2001 fue votado como Mejor Director Creativo de Chile por El Ojo de Iberoamérica, que en el 2006 lo situó en el Top 10 de los Directores Creativos de la región. Está casado y es el padre de Dominga, Martín y Vicente.

Sebastián Stagno, Director General Creativo de Madre

Con una reconocida trayectoria en la industria publicitaria, comenzó su carrera en Agulla & Baccetti, donde trabajó diez años y conoció a su actual dupla creativa Rafael D'Alvia. Allí contribuyeron a la creatividad de cuentas como Coca-Cola, Sprite, Renault, Telecom, Grupo HSBC. En el 2004 fue convocado, junto a su dupla, para hacerse cargo de la dirección creativa de Vega Olmos Ponce donde se destacaron con trabajos para Axe, Rexona y Visa Latinoamérica. A principios de 2006, ambos se incorporaron a Publicis Graffiti, donde tuvieron a cargo la dirección regional creativa de Renault Latinoamérica. Hace un tiempo se unió al talentoso equipo de Madre Buenos Aires. Stagno fue distinguido con numerosos premios, entre los que se encuentran siete leones de Cannes y distintos galardones en One Show, Clio, Londres, San Sebastián y el Círculo de Creativos.



Favio Ucedo, Director General Creativo de Grupo Gallegos

Antes de unirse a Grupo Gallegos, Favio pasó 19 años por diversas agencias en Estados Unidos y Argentina. Comenzó su carrera como redactor en la prestigiosa Ogilvy & Mather en Buenos Aires. En 1990, se mudó a los Estados Unidos y rápidamente se convirtió en director creativo de Casanova Pendrill Publicidad.

Más tarde, regresó a la Argentina para trabajar en Dell'Oro Trigo y Soares Gache Publicidad. En 1998, volvió a los Estados Unidos para instalarse en Los Angeles y en el 2001, se unió a Grupo Gallegos como principal y director creativo.

Su trabajo en los Estados Unidos recibió el reconocimiento de D&AD, Cannes, Clio, el festival de Nueva York, FIAP, El Ojo de Iberoamérica y Ad Age.

En el 2002, fue elegido como el presidente del Círculo Creativo del Mercado hispano y en el 2003 se consagró como Mejor director creativo del Mercado hispano de Estados Unidos en El Ojo de Iberoamérica.



Ignacio Vallejo, Director y Director General Creativo de Amén

Nació en Madrid y eligió vivir en Montevideo en 1987. Comenzó como Redactor Junior en la agencia local MRM. En 1992 ingresó como Director Creativo a BBDO Uruguay. 3 años después entró en Viceversa Euro RSCG, donde trabajó y aprendió durante una década, dejando la agencia como Director General Creativo para pasar en Agosto de 2004, a la Dirección General Creativa de Y&R Uruguay. Desde Julio 2008 es director y socio de Amén una de las agencias más premiadas del país en el último año (Su primer año). Ganó

el Gran Premio de TV en el Festival do Gramado 1995, Gran Premio de Outdoor en Eagle Awards 1994, Gran Premio Promo (Gran Ojo) en El Ojo de Iberoamérica 2006, Grand Slam de FIAP (Uruguay) 2007, premios en todas las ediciones de los dos festivales nacionales más importantes (Gran Campana & Balero de Oro) logrando máximos premios en forma ininterrumpida desde 1999. También obtuvo premios en diversos festivales internacionales como el Fiap, Festival de NY o Lápiz de Platino y short lists en Cannes, entre los que el último obtenido es Oro en cat. Interactiva en FIAP 09. Fue elegido Mejor Dir. Creativo de Uruguay en El Ojo 2006. Fue Presidente del Círculo Uruguayo de la Publicidad entre 2007 y 2008.



Adilson Xavier, Presidente y CCO de Giovanni + Drafftcb

Adilson comenzó a trabajar en publicidad después de algunos años componiendo músicas y letras de jingles, hasta decidir hacer sus propios comerciales. Entonces comenzó como redactor, en 1981, en MPM. De 1982 a 1986, trabajó como Redactor y Supervisor creativo en Casa Propaganda. En 1986, ingresó en Giovanni Comunicações como Director creativo por cuatro años. En marzo de 1990 pasó a Comunicação Contemporânea. Cuatro años después volvió a Giovanni como Socio / Director Nacional Creativo. En 1998, formó esta joint-venture con FCB Worldwide y al año siguiente ya era miembro del

board mundial de FCB. Durante su carrera, Adilson recibió numerosos premios y fue jurado de Clio Awards y Cannes de 1998. En 2007, lanzó su primer libro: O Deus da Criação.