



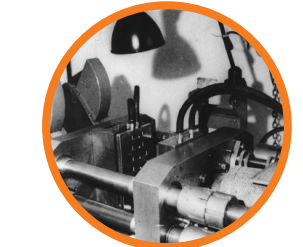
1930s

1932 El maestro carpintero Ole Kirk Kristiansen empieza a hacer juguetes de madera. Como aprendiz de carpintero, busca la mejor calidad y la artesanía en todo lo que hace



1934 Combinando las dos palabras danesas Leg Godt, que significa «juega bien», Ole Kirk Kristiansen nombra a la compañía LEGO®, sin saber que esta palabra en latín significa «construyo». Como alternativa, se planteó ponerle LEGIO (= legiones), pero optó finalmente por el nombre que encarna un juego de calidad y el compromiso con el desarrollo de los niños a través del juego

LEGO



1946 Ole Kirk Kristiansen pide su primera máquina de moldeo por inyección de plástico de Gran Bretaña

1940s



1937 El hijo de Ole Kirk Kristiansen, Godtfred Kirk Christiansen, comienza a diseñar juguetes de madera con 17 años

1949 Ole Kirk Kristiansen repara en el potencial de los ladrillos de plástico e intenta convencer a sus hijos: «¿Acaso no confiáis? ¿Os dais cuenta de que, si lo hacemos bien, podríamos vender estos ladrillos en todo el mundo?»

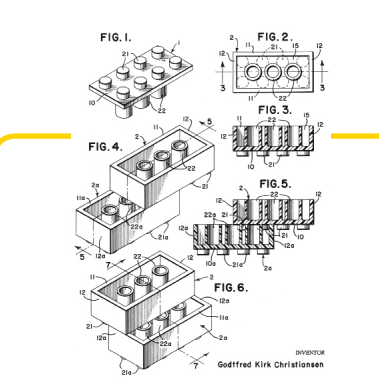
1950s



1953 Los ladrillos de unión automática cambian de nombre a LEGO® Mursten (ladrillos LEGO). El nombre «LEGO» está ahora en cada ladrillo

1955 Godtfred Kirk Christiansen lanza el LEGO® System in Play como un sistema estructurado de productos: cuantos más ladrillos tengas, más podrás construir.

«Nuestra idea es la de crear un juguete que prepare al niño para la vida, que apele a su imaginación y desarrolle el impulso creativo y la alegría de crear que son los factores de motivación de todo ser humano»



1958 Se patenta el ladrillo LEGO® con un nuevo principio de acoplamiento, el que conocemos hoy, que se abre a infinitas posibilidades de construcción



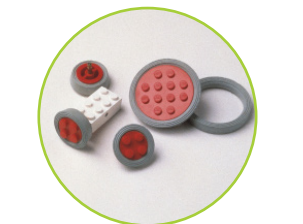
1957 Godtfred Kirk Christiansen coge el testigo de la gestión diaria de su padre. Él se ve a sí mismo como un fabricante: «Queremos solo lo mejor... Tenemos que hacer mejores ladrillos con un material aún mejor y con una maquinaria aún mejor. Debemos conseguir las mejores personas para nuestra empresa»

1956 El Grupo LEGO entra en el mercado alemán y establece una compañía de ventas, la primera fuera de Dinamarca

1960s

1960 Un incendio destruye el almacén de juguetes de madera de la empresa y se suspende la producción de juguetes de madera

1962 Se lanza la rueda LEGO®, que introduce el movimiento en el sistema de LEGO System in Play



1963 Godtfred Kirk Christiansen anuncia las 10 características de LEGO®:

1. Posibilidades de juego ilimitadas
2. Para niños, para niños
3. Entusiasmo en todas las edades
4. Juega todo el año
5. Juego estimulante y armonioso
6. Interminables horas de juego
7. Imaginación, creatividad, desarrollo
8. Más LEGO, mayor valor de juego
9. Siempre temático
10. Seguridad y calidad

1964 Se introducen las primeras instrucciones de construcción LEGO®

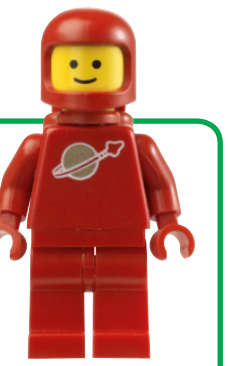


1970s

1969 Se lanzan a nivel mundial los ladrillos LEGO® DUPLO® —dos veces más grandes que un ladrillo LEGO en todas sus dimensiones— para los niños más pequeños

1968 El primer parque LEGOLAND® abre en Billund

1978 Se lanza la minifigura LEGO® que trae los juegos de rol a LEGO



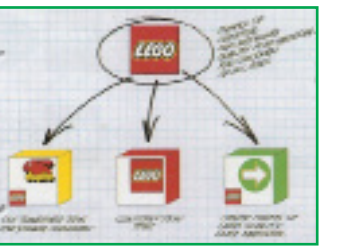
1977 Se lanza LEGO® Technic, que reta a los niños mayores a construir como en la vida real



1977 Kjeld Kirk Kristiansen, nieto de Ole Kirk Kristiansen, se une a la dirección de la empresa



1975 El Grupo LEGO establece una oficina comercial en Enfield, EE. UU., que hoy es una de las cinco principales oficinas mundiales del Grupo LEGO



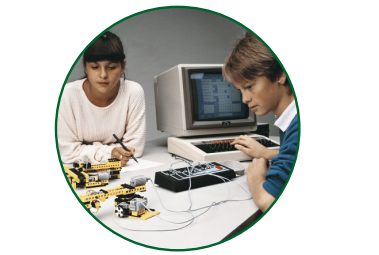
1978 Kjeld Kirk Kristiansen desarrolla el «Sistema dentro del sistema» para ofrecer a los niños los productos adecuados a la edad adecuada y para el propósito correcto. Se lanzan nuevos programas de productos y temas como el castillo, el espacio y la ciudad como parte de esta estrategia

1979 Kjeld Kirk Kristiansen se convierte en el CEO del Grupo LEGO. Al ser el primero dentro de la familia propietaria que posee un título oficial en empresariales, aporta nuevas ideas y una energía renovada a la empresa y tiene un enfoque principal: los niños y su desarrollo. «Nuestros productos deben existir con las propias condiciones de los niños. Dicho más fácil: lo que los futuros productos de LEGO hacen en las cabezas de los niños del mañana es importante»



1980s

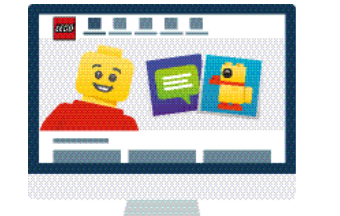
1989 Se lanza la línea LEGO® Pirates. Las minifiguras de los piratas son las primeras en tener múltiples expresiones faciales



1984 El Grupo LEGO inicia una colaboración visionaria con el MIT Media Lab (Instituto Tecnológico de Massachusetts), EE. UU., con el objetivo de aportar inteligencia y comportamiento al juego LEGO®

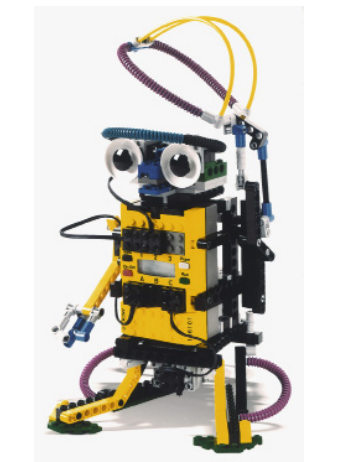
1980 El Grupo LEGO establece un departamento para desarrollar material educativo con base en la creencia de que los productos LEGO® son más que un juguete. Hoy LEGO Education trabaja con los sistemas educativos de todo el mundo

1990s



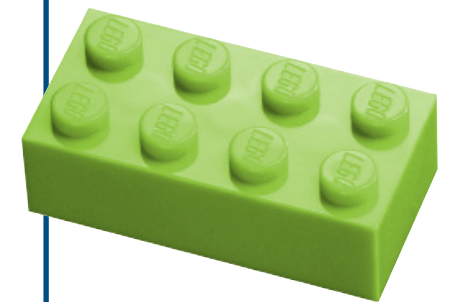
1996 www.LEGO.com se lanza el 22 de marzo

1996 Abre LEGOLAND® Windsor en Inglaterra



1998 El Grupo LEGO y MIT Media Lab lanzan LEGO® MINDSTORMS®, una tecnología robótica inteligente que integra ladrillos de LEGO y el sistema de construcción LEGO

2000s



1999 El ladrillo LEGO® es elegido «Juguete del siglo»

1999 Abre LEGOLAND® California



2001 Se lanzan los productos de LEGO® Creator que animan a niños y a adultos a construir sin reglas ni limitaciones



2000 Abre una fábrica de LEGO® en Kladno, República Checa



2004 Las minifiguras LEGO® con licencia ya no tienen las caras amarillas: Harry Potter, por ejemplo, adquiere un tono de piel más natural

2004 El Grupo LEGO se enfrenta a una grave crisis y establece un plan de supervivencia y recuperación. Como parte de este plan, Jørgen Vig Knudstorp sucede a Kjeld Kirk Kristiansen como presidente y CEO. Él revitaliza la compañía al hacer hincapié en el negocio principal: el ladrillo y el sistema LEGO® en Play



2009 Abre una fábrica de LEGO® en Monterrey, México

2008 Abre una fábrica de LEGO® en Nyíregyháza, Hungría

2008 Kjeld Kirk Kristiansen es incluido en el Salón de la Fama de la Industria del Juguete, EE. UU. El honor se debe a que el Grupo LEGO ha revolucionado la forma en que los niños juegan y construyen con ladrillos



2007 Thomas Kirk Kristiansen se une a la Junta Directiva, representando la continuación de la propiedad de la familia Kirk Kristiansen

2005 El Grupo LEGO vende los parques LEGOLAND® a Merlin Entertainments Group y se convierte en un importante accionista de Merlin Entertainments Group

2010s



2011 Se lanza LEGO® NINJAGO® y pronto se convierte en un clásico

2011 Abre LEGOLAND® Florida



2012 Se lanza LEGO® Friends y se presentan unas nuevas minifiguras

2012 Abre LEGOLAND® Malasia



2013 El Grupo LEGO abre una nueva oficina en Singapur

2016 Abre LEGOLAND® Dubái



2016 Tomás Kirk Kristiansen se convierte en el propietario más activo al tiempo que la familia Kirk Kristiansen da unos pasos importantes para un traspaso sin fricciones a la próxima generación

2016 Abre una fábrica de LEGO® en Jiaying, China

2014 Las dos últimas oficinas de las cinco principales de Grupo LEGO se inauguran en Londres y Shanghái respectivamente



2014 LA LEGO® PELÍCULA™ se estrena en cines de todo el mundo

2017 Bali Padda sucede a Jørgen Vig Knudstorp, quien asume el cargo de presidente del Grupo de la marca LEGO

2017 LEGO® BOOST se lanza en el segundo semestre del año en mercados selectos, combinando programación digital y construcción física



2017 Abre LEGOLAND® Japón

2017 Abre LEGO® House

2017 Niels Bjørn Christiansen sucede a Bali Padda como CEO del Grupo LEGO



2018 El ladrillo LEGO® celebra 60 años de infinitas posibilidades de juego

