

## Formulario de pago de Sistema de Inscripción Anticipada 2008 \*SIA\*

Beneficiarse con el Sistema de Inscripción Anticipada del Festival Internacional **El Ojo 2008** y reciba descuentos del 20% en el costo de inscripción. La selección, inscripción y el envío de sus piezas no debe realizarla ahora. La inscripción definitiva de las piezas y el envío del material deberá realizarlas del 16 de mayo hasta el 18 de julio en el sitio [www.elojodeiberoamerica.com](http://www.elojodeiberoamerica.com).

Para obtener los beneficios y descuentos del **SIA 2008**, complete el formulario y remítalo con el cheque para el pago correspondiente a nuestras oficinas antes del 15 de abril próximo o bien, envíelo por fax o por e-mail con los datos para el abono con tarjeta de crédito o con transferencia bancaria, antes de la fecha indicada.

Empresa o Profesional participante: \_\_\_\_\_ Rubro: \_\_\_\_\_  
 Nombre del Responsable de Inscripción: \_\_\_\_\_ Cargo: \_\_\_\_\_  
 Dirección: \_\_\_\_\_ Ciudad / Barrio: \_\_\_\_\_  
 CP: \_\_\_\_\_ País: \_\_\_\_\_ Teléfono: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_  
 E-Mail: \_\_\_\_\_ www: \_\_\_\_\_  
 Razón Social (nombre que tiene que figurar en la Factura): \_\_\_\_\_

Premios y Categorías para inscribir piezas	Costos Inscripción			Sub-Total en US\$
	Cantidad	Hasta el 15/4	Hasta el 18/7	
<b>El Ojo al Desempeño del Año</b> - BOOK * (permite participar del Premio al Desempeño)		1500	1900	US\$
<b>El Ojo Classic</b> - Piezas Individuales de Cine/ TV		200	250	US\$
<b>El Ojo Classic</b> - Piezas Individuales de Gráfica o Vía Pública		190	230	US\$
<b>El Ojo Classic</b> - Piezas Individuales de Radio		160	200	US\$
<b>El Ojo Classic</b> - Campañas de Cine/ TV (Hasta 5 piezas)		280	350	US\$
<b>El Ojo Classic</b> - Campañas de Gráfica o Vía Pública (Hasta 5 piezas)		260	320	US\$
<b>El Ojo Classic</b> - Campañas de Radio (Hasta 5 piezas)		220	270	US\$
<b>El Ojo Interactivo</b> - Piezas Interactivas		130	160	US\$
<b>El Ojo Interactivo</b> - Campañas Interactivas (Hasta 5 piezas)		200	250	US\$
<b>El Ojo Innovador</b> - Creatividad e Innovación en el Uso de Medios		210	260	US\$
<b>El Ojo Directo</b> - Piezas o Campañas de Marketing Directo		200	250	US\$
<b>El Ojo Promo</b> - Piezas o Campañas Promocionales		200	250	US\$
<b>El Ojo Contenido</b> - Mejor desarrollo de Contenidos para una marca		240	300	US\$
<b>El Tercer Ojo</b> - Mejor Idea de Iberoamérica		500	600	US\$
<b>Premio Especial:</b> Postales Publicitarias - Freecards		100	130	US\$
<b>Premio Especial:</b> Campañas de Postales Publicitarias - (Hasta 4 piezas)		190	240	US\$
Multiplique la cantidad de piezas por el costo en cada categoría según su fecha de pago y luego sume los Sub-Totales calculando el monto Total de su Inscripción.		<b>Total de la Inscripción</b>		<b>US\$</b>

\* Todas las empresas que hayan inscripto un mínimo de 10 piezas individuales (de Cine/TV, Gráfica o Radio para Agencias, Creativos o Anunciantes y de Cine/TV para Productoras y Realizadores), participan automáticamente del Premio al Desempeño del Año en su categoría a nivel local y regional, sin costo adicional alguno.

Para las inscripciones facturadas en Argentina, adicionar el IVA correspondiente: 21%.

## Formas de Pago: Complete cada uno de los datos solicitados en cada caso.

Adjunto Cheque en US\$ a la orden de Latin Spots Internacional S. A. (enviar fotocopia del cheque por fax)  
 N° de cheque: \_\_\_\_\_ del Banco: \_\_\_\_\_ País: \_\_\_\_\_  
 Tarjeta de Crédito:  Visa  Amex  Master N°: \_\_\_\_\_  
 Vencimiento: \_\_\_\_\_ Código de Seguridad: \_\_\_\_\_ País Banco emisor: \_\_\_\_\_  
 Banco emisor: \_\_\_\_\_ Dirección del resumen: \_\_\_\_\_  
 Tarjeta MasterCard indicar N° de ICA: \_\_\_\_\_  
 Nombre del titular: \_\_\_\_\_ DNI del titular: \_\_\_\_\_ Firma: \_\_\_\_\_  
 Transferencia bancaria (pedir datos a las oficinas de El Ojo y enviar comprobante por fax)  
 N°: \_\_\_\_\_ del Banco: \_\_\_\_\_ País: \_\_\_\_\_