**DIRECTOR CREATIVO**

**DATOS GENERALES**

**CUMPLEAÑOS** 13 DE JULIO 1980

**CELULAR** 044 55 43 60 01 59

**E-MAIL** rodrigoromandia@yahoo.com

**ESTUDIOS**

**MAESTRÍA** MAESTRÍA EN DIRECCIÓN PUBLICITARIA.

UNIVERSIDAD ANTONIO DE NEBRIJA.

**PROFESIONAL** LIC. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.

ITESM CCM.

**IDIOMAS**

**INGLÉS** 90% COMPRENSIÓN Y ESCRITURA

**HABILIDADES**

-DESARROLLO DE CONTENIDOS.

-PLANEACIÓN DE ESTRATÉGICA PUBLICITARIA.

-ANÁLISIS DE BRIEF PARA DESARROLLO DE CAMPAÑAS ATL Y BTL.

-GUIÓN DE CINE Y TV.

-PRESENTACIÓN Y ATRACCIÓN DE NUEVOS CLIENTES.

-LANZAMIENTO DE NUEVAS MARCAS O PRODUCTOS.

-INTEGRACIÓN DE PRODUCTOS EN TV.

**ACTUALMENTE**

**EMPRESA CORAZÓN FILMS**

**CARGO**  -DIRECTOR CREATIVO DE PUBLICIDAD Y CONTENIDOS WEB.

**PRINCIPALES RESPONSABILIDADES**

-DESARROLLO DE CONTENIDOS CREATIVOS.

-GUIONISTA DE CINE Y TV.

-DESARROLLO DE FORMATOS WEB.

-PRESENTACIÓN A CLIENTES.

**EXPERIENCIA**

**EMPRESA TELEVISA Y NEW LATIN CINEMA.**

**PRINCIPALES RESPONSABILIDADES**

**-**ADAPTADOR Y GUIONISTA DEL CÓMIC CHANOC PARA

LA NUEVA SERIE DE TELEVISIÓN; AL AIRE OCTUBRE

2011.

**CENTRO CULTURAL COFUNDADOR DEL CENTRO CULTURAL CASA MÉXICO; MADRID, ESPAÑA.**

**EMPRESA TV AZTECA**

**CARGO** -COORDINADOR DE VENTAS EN PRODUCCIÓN.

**PERÍODO** JULIO 08 / SEPTIEMBRE 09

**PRINCIPALES RESPONSABILIDADES:**

-COORDINADOR DE VENTAS AL AIRE EN FÁBRICA

DE ESPECTÁCULOS.

-DESARROLLO DE NUEVAS PROPUESTAS DE

VENTA.

-ATRACCIÓN DE NUEVOS CLIENTES.

-CREATIVO PARA EL DESARROLLO DE NUEVOS

PILOTOS.

**PRINCIPALES LOGROS**

-COORDINADOR DE VENTAS EN PRODUCCIÓN

PARA JUEGOS OLÍMPICOS CHINA 2008.

-DESARROLLO DE CONCEPTO CREATIVO PARA

NUEVA IMAGEN DE “VENTANEANDO”.

-INCREMENTO DE CLIENTES EN UN 10%.

**FREELANCE** -IDEA ORIGINAL Y GUIONISTA DE CINEMINUTO PARA CAMPAÑA DEL GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL CONTRA LAS INUNDACIONES 2008.

**AGENCIA** **BEBOSSA NOVA FILMS**

**CARGO** REDACTOR CREATIVO SENIOR

**PERIODO** MAYO 07 / JUNIO 08

**PRINCIPALES RESPONSABILIDADES:**

-DESARROLLO DE FORMATOS DE ENTRETENIMIENTO

PARA LAS MARCAS.

-DESARROLLO DE CONTENIDOS.

-CAMPAÑAS ATL Y BTL.

-PRESENTACIÓN A CLIENTES.

-CAMPAÑAS LIGADAS A REDES SOCIALES.

**PRINCIPALES LOGROS:**

-DESARROLLO DE PILOTO PARA REALITY SHOW CON

COCA COLA.

-PROYECTO CINE PARA NIÑOS CON FICCO.

-GANAR PITCH PARA CERVEZA BRAVHA GUATEMALA.

**AGENCIA** **FiRe ADVERTAINMENT**

**CARGO** REDACTOR CREATIVO JUNIOR.

EJECUTIVO DE CUENTAS.

ASISTENTE DE PRODUCCIÓN.

**PERÍODO** MAYO 04 / ENERO 07

**PRINCIPALES RESPONSABILIDADES:**

-MANEJO DE CUENTAS DE PUBLICIDAD.

-TRATO CON LOS CLIENTES.

-INTERMEDIARIO ENTRE PRODUCTORA-AGENCIA.

-DESARROLLO DE CONTENIDOS PARA LAS MARCAS.

-DESARROLLO DE FORMATOS DE ENTRETENIMIENTO

PARA LAS MARCAS.

-CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD ATL Y BTL.

-PRESENTACIÓN A CLIENTES.

-COORDINADOR DE ACTIVACIONES.

-COORDINACIÓN DE EMPLEADOS.

**PRINCIPALES LOGROS:**

-REALIZACIÓN DE REALITY SHOW “JOGA BONITO” DE

NIKE.

-LANZAMIENTO DE MARCA “TEQUILA AZUL

CENTENARIO”.

-ORO Y PLATA EN EL OJO DE IBEROAMÉRICA 2006 POR CAMPAÑA DIRECTA PARA LA SERIE DE TV 4400 DE UNIVERSAL CHANNEL.

**MARCAS CON LAS QUE HE TRABAJADO EN PUBLICIDAD:**

**México:**

Nokia; Miller; Modelo Light; Nike Fútbol; Nike Fashion; Coca-Cola; Powerade; Bebida Energética Tab; Bebida Energética Burn; Bebida Energética Gladiator; Astringosol; Danonino; Energizer; Canal Fox; McDonald´s; Bayer Aspirina Bayer Cafiaspirina; Bayer Aspirina Efervescente; Henkel Resistol; Beon; Festival Internacional de Cine de la Ciudad de México; Pfizer Champix; Boletazo; Bonafont; Tequila Azul Centenario; Consejo Consultivo del Agua; Chrysler; Clorets; Leap Frog; L’Óreal; Nivea; Office Max; Warner Music; EA Sports; LALA; Jumex; Consejo Mundial de la Lucha Libre; Corona; Huevocartoon; Mucha Lucha Warner Bros.

**Estados Unidos:**

Revista People.

**España:**

Colchones Pikolín (Internet); Great Spanish Huntings; Adidas; Coca Cola; Take It Easy; Domino´s Pizza.

**Guatemala:**

Cerveza Bravha; Café Antigua-Guatemala, Nokia.

**Costa Rica:**

Nokia.

**Argentina-Brasil:**

Ojo De Iberoamérica 2007.

**Argentina:**

Club Atlético Huracán.

**Brasil:**

Caricatura Ecológica Peixenauta.

**MARCAS CON LAS QUE HE TRABAJADO EN TV:**

Rexona; Knorr; St. Ives; Vitacilina; LG; Vitromex; Yakult; Goya; Iberia; Margarina; Volkswagen; Sedal; L’Óreal; Jugos del Valle; Splenda; Bimbo; Hawaiian Tropic; Naturella Toalla Femenina; Helados HolandaPaleta Solero; Coca Cola; Lubriderm; Listerine; Farmacias Similares; Farmacias del Ahorro; Movistar; Elektra; Dish; Hi-TV; Benedetti`s Pizza; Universidad ICEL; Banco Azteca; Conazol; Motorola; Lysol; C&A; Price Shoes; Lencería; Ilusión; Nextel; Andrea; Actimel; Activia; LALA; Maggi; Banamex; Pepto Bismol; Sofúl.