**MANUEL PÉREZ SEOANE**

Nacido el 28 de Abril de 1961 en Buenos Aires, Argentina.

Egresa de la Escuela Superior de Publicidad de Buenos Aires en 1984.

En 1996 realiza postgrados en diseño y publicidad en la School Visual Arts of New York dictados por Milton Glaser, el reconocido diseñador del logo “I love NY”.

Realiza su Master en la agencia de publicidad EuroRSCG de Nueva York en el año 1999.

En sus comienzos, por el año 1984, realizó freelance para importantes agencias argentinas: McCan Erikson, Casares Grey, entre otras.

En 1987 se incorpora como Director de Arte a Verdino Bates y de 1988 al 90 pasó a desempeñar el mismo rol en Gowland Publicidad, para la atención de cuentas como Nestlé, Arcor, Mastercard, Johnson & Johnson y Nobleza Picardo.

Desde 1991 al 2002 se incorpora como Director General Creativo y Socio de Braga Menéndez S.A., que pasó en pocos años a ser la agencia número uno en facturación entre las agencias nacionales durante el período 1998-99, aumentando su cartera de clientes en cantidad y diversidad.

Tiene una sólida experiencia en el desarrollo de estrategias creativas y la creación y producción de campañas publicitarias para diferentes categorías de productos: Servicios Financieros-Bancos, Entretenimientos, ONGs y Campañas Políticas.

Participó en forma directa en la campaña presidencial de Néstor Kirchner y en diversas campañas de Greenpeace Argentina.

Durante el 2003 escribió su primera novela de ficción “La Nota”. Desde entonces, trabaja en su propio proyecto ofreciendo Servicios de Estrategia Creativa “Creative Outsourcing”, que incluyen branding, publicidad 360, retailer, BTL y diseño en general, para clientes directos y agencias de publicidad nacionales e internacionales, como McCann Erickson Brasil, Grupo San José Chicago, Latinolandia USA-Los Angeles, Grupo Zaimella Ecuador y agencias de España, México y Paraguay.

Además sigue vinculado como Creative Outsourcing – Director General Creativo de Braga Menéndez. S.A.

Iniciado el 2005 creó la estrategia creativa y desarrolló la comunicación retailer, diseño interior, circulación y exhibidores para Topper, la marca deportiva nacional más importante.

Entre 2006 y 2007 fue Director General Creativo de Publicis Ecuador, para retornar luego a su proyecto personal.

Entre el 2009 y 2010 fue contratado como DGC Outsuorcing de la agencia Smash BTL agencia 360 perteneciente al grupo brasilero [Total.com](http://total.com/) con filiales en Colombia, Brasil y Chile, para el desarrollo de la campaña de Phillips, para el Mundial 2010 de Sudáfrica.

En el 2011 se incorpora como Consultor Creativo externo para la agencia Micó y Asociados, atendiendo a su importante cartera de clientes, entre ellos el grupo APSA con sus marcas Centro Comercial Alto Palermo, Buenos Ayres Design, Alto Rosario, Alto Noa, reconocidos laboratorios, etc.

Parte del 2011 y hasta mediados del 2013 fue contratado por al agencia publicitaria Mix como Consultor Creativo Externo.

Durante el 2014  ejerció como profesor en la Universidad del Salvador como titular de cátedra para la Maestría en Publicidad y Marketing.

Invitado en el 2014 por la Fundación de Altos Estudios para participar de las Jornadas de Comunicacion Política que la Fundación organizó en el Centro Cultural Borges. Por tratarse de épocas de campañas políticas, la primera fue el análisis en el cual se insertaron las campañas para los candidatos Stolbizer Alfonsín / FPV Martín Insaurralde / Massa; la segunda se trató de un homenaje al cumplirse los 30 años de democracia, puntualmente se analizó la comunicación política de la reconocida campaña de Raúl Alfonsín realizada por David Ratto.

También participó de Jornadas de Comunicación Política como panelista publicitario creativo junto a Carlos Fara del estudio Fara y Asociados.

Desde el año 2014 Trabaja activamente en el desarrollo de la estrategia de comunicación integral del POLO HUDSON. Y sumando a esta última otras varias empresas clientes.

Muchos de sus trabajos son hoy reconocidos logotipos en el mercado y recordadas campañas publicitarias que también fueron premiadas por el Círculo de Creativos Argentinos y en el New York Festival, entre otros.

Adjunto el blog con alguno de los últimos trabajos realizados [www.manolops.tumblr.com](http://www.manolops.tumblr.com/); y el website [www.manoloperezseoane.com.ar](http://www.manoloperezseoane.com.ar/)

Buenos Aires - Argentina

**(54) 9 11 5795 3851**

[**manolops@sion.com**](mailto:manolops@sion.com)