**Currículum Vitae**

**DATOS PERSONALES**   
  
Nombre: Paulo Chacón Baltodano  
Dirección: Moravia  
Teléfono: 83691034  
Email: [pbaltodano@gmail.com](mailto:pbaltodano@gmail.com" \t "_blank)

**FORMACIÓN ACADÉMICA**

Colegio María Inmaculada 1990-1994

Licenciatura en Publicidad. Universidad Latina. 2000.   
Bachillerato en Psicología. Universidad Latina. (no terminada) 2001-2003.   
Maestría  en administración de empresas con énfasis en Gerencia. Universidad Interamericana. 2009-2010.

Maestría  en marketing. Universidad Latina. 2011-actualmente.

**OTROS CURSOS Y SEMINARIOS**

Seminario del Servicio al Cliente, en la U Interamericana  
Seminario Flow Cash en la U Interamericana  
Seminario Dirección Estratégica, en la U Interamericana  
El arte del liderazgo y coaching con el consultor Rafaelle Lozano

Centro Cultural Costarricense Norteamericano, curso de inglés  
Instituto Tecnológico de Costa Rica (TEC) idioma alemán  
Workshop de Escuela Superior de Creativos Publicitarios  
Training de Macromedia para los siguientes programas: Fireworks,   
Flash, Director y Dreamweaver.  
Incecom, técnico en Web Master  
Instituto Tecnológico de Costa Rica (TEC) Workshops de flash creative  
ULatina curso de realización audiovisual  
Metaphor Theater Seminario Creativo de Realismo Fantástico  
Universidad Estatal a Distancia, seminario publicidad subliminal  
Instituto Nacional de Aprendizaje (INA) locución

**EXPERIENCIA PROFESIONAL**

2000. Cybernet, agencia de diseño web y audiovisual.   
Diseñador y guionista de multimedia.

2001-2003. Arcom, creativo junior.

2003-2005.JOTABEQU Grey. Creativo senior.

2005-2006.Tribu Saatchi & Saatchi. Creativo senior.

2006-2009. La Argolla, San José Network. Director creativo.

2009-2011. Publimark Lowe. Director creativo del grupo del Banco Popular.

2011 Excell Ogilvy Honduras. Director creativo general.

**OTROS DATOS DE INTERÉS**

Amplio conocimiento de marketing y elaboración de estrategias digitales

Licencia B-1, vehículo propio, disponibilidad para viajar.

Pertenezco a la Junta Directiva de Ibaco  
Premios nacionales e internacionales

**Anexo**

https://mail.google.com/mail/u/0/images/cleardot.gif

**Cuentas con las que he participado:**

-British American Tobacco, con sus marcas: Kent, Belmont, Benson & Hedges. Para la región y Caribe.  
-Universidad Interamericana.  
-Roche, regional.  
-Dos Pinos.  
-Glaxosmithkline (GSK)  
-Brascuba: Popular, Hollywood, Cohiba.  
-Mcdonalds.  
-Toyota.  
-Colgate, a nivel regional.  
-Mitsubishi.  
-Scotiabank, a nivel regional.  
-Lizano, a nivel regional.  
-Holcim.  
-Burger King .  
-Agencia Datsun: Nissan y Audi  
-AstraZeneca  
-Bimbo de Costa Rica  
-Breddy   
-Carlson Wagonlit Travel Costa Rica  
-Credomatic: American Express, Diners Club, MasterCard, y Visa.  
-DIPO (Distribuidora Pedro Oller): Aceite Salat, Badia, Juices, Kellog's, Mentos, Mahler, Pantene, Tic Tac, Duvalin and Ferrero Rocher Chocolates.  
-Cofal.   
-BAC San José Financial Group.  
- Novartis Pharma Logistic.  
-Universidad Latina Costa Rica.  
-Universidad Americana UAM.  
-Citi Bank  
-Microsoft a nivel centroamericano, Caribe y Sudamérica.  
-Jack’s,  nivel regional.  
-Claro  
-Motocicletas y automóviles BMW a nivel regional  
-Euroautos, con sus marcas, Rexton y SsangYong