# Martín Romero /Redactor

****

**Fecha de nacimiento:** 23/06/1970

**DNI:** 21.614.102

**CUIL:** 20 21614102 5

**Nacionalidad:** argentino

**Estado civil:** casado

**Hijos:** 2

**Tel.: 005411** 4621-9619

**Cel.: 549 11** 412 2862

**Dirección:** Gobernador Udaondo 2105 – Parque Leloir - Ituzaingó – Pcia. de Bs. As.

## **E-mail: martinromeroallende@gmail.com**

***Etrategia y creatividad en empresas de publicidad y contenidos para diversas categorías de productos:***

### EXPERIENCIA LABORAL

## **Empresa:** Young & Rubicam

**Rubro:** Publicidad

**Período:** septiembre 2010 - actualidad

**Cargo:** Redactor Sr.

**Responsabilidades:** Desarrollo estratégico y creativo de campañas publicitarias.

**Clientes:** Danone, Quilmes, TyC Sports, Tulipán, Easy Home Center, Cruzada Callejera

### Referencias: martin.mercado@yr.com

## **Empresa:** **IQ**

**Rubro:** Publicidad

**Período:** agosto 2007- julio 2009

**Cargo:** Redactor Sr.

**Responsabilidades:** Desarrollo estratégico y creativo de campañaspublicitarias ATL y de comunicación interna.

**Clientes:** OCA, Unilever, Petrobras.

## **Empresa: Rapp Collins**

**Rubro:** Marketing.

**Periodo:** julio 2005 - agosto 2007

**Cargo:** Redactor Sr.

**Responsabilidades:** Desarrollo estratégico y creativo de campañas BTL y programas de fidelización del cliente.

**Logros:** Premio AMDIA 2008 de plata (Coca-Cola Femsa) y bronce (Nokia) / Premio AMAUTA de oro 2006 (Western Union) y plata (Coca-Cola Femsa).

**Clientes:** Coca-Cola Femsa- Nokia- Western Union – Fate – Renault – Banco Galicia – Banco Itaú - Telefónica de Argentina – Esso SAPA - Assist Card.

**Empresa: Steinbranding**

**Rubro:** Televisión.

**Período:** octubre 2004 - enero 2005

**Cargo:** Redactor Sr.

**Cargo:** Desarrollo y creatividad para canales de cable y avances de programación.

**Clientes:** Film & Arts, Europa Europa, El Gourmet.com, Hallmark, Cosmopolitan tv.

## **Empresa: Grey**

**Rubro:** Publicidad

**Periodo:** Junio 2002- septiembre 2004

**Cargo:** Redactor Sr.

**Responsabilidades:** Desarrollo estratégico y creativo de campañas de publicidad.

**Clientes:** Budweiser, BMW, Reckitt Benckiser, BAT (British American Tobacco).

## **Empresa: McCann Erickson**

**Rubro:** Publicidad

## **Periodo:** marzo 1998 - junio 2002

**Cargo:** Redactor Sr.

**Responsabilidades:** Desarrollo creativo de campañas de publicidad.

**Clientes:** Coca-Cola – Bacardi - MasterCard – General Motors – Wal Mart - Exxon.

**Logros:** Premio Clarín 2001 en gráfica (Coca-Cola).

## **Empresa: Gowland Publicidad**

**Rubro:** Publicidad

**Periodo:** abril 1997- marzo 1998

**Cargo:** Redactor Sr.

**Responsabilidades:** Desarrollo creativo de campañas de publicidad.

**Clientes:** MasterCard – Arcor- Supermercados Norte.

## **Empresa: J.W.T.**

**Rubro:** Publicidad.

**Periodo:** junio 1993- abril 1997

**Cargo:** Trainee/ Redactor Jr.

**Responsabilidades:** desarrollo creativo de campañas de publicidad**.**

**Clientes:** Ford Argentina – Exxon – Nabisco Royal - Mattel – J.Walter Thompson (Comunicación institucional).

**Logros:** Clío Award (Ford Argentina) / New York Festival (Ford Argentina).

# FORMACIÓN

### Título terciario

##### Redactor Publicitario.

A.A.A.P. (Asociación Argentina de Agencias de Publicidad).

1992-1994.

Tercer año cursado de la carrera de Técnico Superior en Publicidad

de la Universidad Católica Argentina. 1991-1993.

### Título secundario

# Perito Mercantil

# Instituto Santa Magdalena Sofía Barat.

Años 1984-1988

# CONOCIMIENTOS

# Idiomas

inglés oral: bueno.

inglés escrito: bueno.