

ATMA

BRIEF: “EL FIN DE LOS PRODUCTOS FEMENINOS”

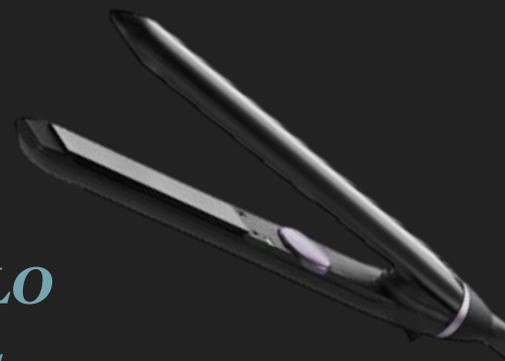
EL OJO DE IBEROAMÉRICA 2023



ATMA

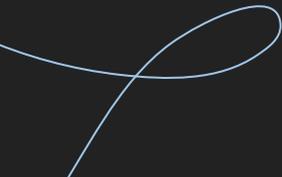
PRODUCTOS
PLANCHITAS y SECADORES DE PELO
categoría de *CUIDADO PERSONAL*

Para aquellas personas que se dedican tiempo, tienen su rutina de belleza y valoran el diseño.



OBJETIVO DEL BRIEF

- Necesitamos pensar ideas para aumentar las ventas de ***SECADORES Y PLANCHITAS DE PELO.***
- Hacerlo de una perspectiva más actual; sin caer en los mensajes dirigidos especialmente a las ***MUJERES*** o dando por sentado que son sólo ellas quienes utilizan estos productos.



- Sacar el foco de “sentirse más lindas”

- Si bien nuestro principal target para estos productos es la **MUJER**, queremos dar un **MENSAJE MODERNO**, que tenga en cuenta cómo cambió la forma de hablarle a la mujer, que sea **INCLUSIVO** pero a la vez sin ser obvio ni caer en lugares comunes.



ATMA

BRIEF EN UNA LÍNEA:

Vender ***SECADORES Y PLANCHITAS DE PELO*** sin estereotipar a
a las ***MUJERES.***



OBJETIVO DE MARCA

Lograr posicionarse como una **MARCA ASPIRACIONAL, FUNCIONAL Y DE DISEÑO** sin perder accesibilidad y masividad.
Transmitir **MODERNIDAD e INNOVACIÓN** apoyados en las fortalezas de la marca: **VARIEDAD DE PRODUCTOS, FACILIDAD DE USO Y DISPONIBILIDAD** tanto en tiendas físicas como digitales.
Capitalizar la **CONFIANZA EN LA MARCA**, la buena ecuación de valor y la capacidad de comprender las necesidades de los usuarios

TARGET

Son personas **ACTIVAS E INDEPENDIENTES**. Les interesa la **TECNOLOGÍA Y EL DISEÑO**. Son **ACTIVOS EN RRSS** y les interesa **VERSE BIEN**. Son **SOCIABLES**, les encanta ir a **RECITALES, SPOTIFY**, el **CINE**, la **MODA**, la **FOTOGRAFÍA**, les gusta ir a **FESTIVALES GASTRONÓMICOS**.

Nos centraremos en la **GENERACIÓN Z**.



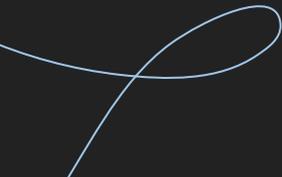
ATMA

MODELOS ATMA A TENER EN CUENTA

- Planchita de Pelo Classic Tourmaline Digital 230° Atma

<https://atma.com.ar/planchita-de-pelo-classic-tourmaline-digital-230-atma.html>

Logra el cabello de tus sueños con la increíble planchita de pelo Atma! Sus placas de cerámica se Deslizan suave y uniformemente, dejando tu cabello liso y sedoso. El control de temperatura ajustable se adaptada a tus necesidades, desde 150°C hasta 230°C, para diferentes tipos de cabello. Gracias a su calentamiento rápido está lista para usar en segundos. Posee sistema de apagado automático que te brinda tranquilidad y seguridad al olvidar apagarla, se apaga automáticamente después de un tiempo de inactividad.



ATMA

- Set Beauty Titanium Secador + Planchita Pelo Atma

<https://atma.com.ar/atma-ck4020p-titanium-beauty-set-secador-planchita-de-pelo.html>

Combo con tecnología de vanguardia, diseño elegante y resultados profesionales, no puedes dejar pasar esta oportunidad. Equipado con tecnología de última generación que combina un secador potente con una planchita de alto rendimiento para resultados excepcionales. El secador cuenta con una potencia excepcional para un secado rápido y eficiente, reduciendo el tiempo dedicado al peinado. La planchita está diseñada con placas de titanio de alta calidad que distribuyen uniformemente el calor, evitando daños en el cabello y proporcionando un alisado suave y duradero. Tanto el secador como la planchita ofrecen ajustes de temperatura para adaptarse a diferentes tipos de cabello, permitiéndote personalizar tu experiencia de peinado.



ATMA

ENTREGABLES

LIBRE: Guion, social media, OOH, activación, etc.

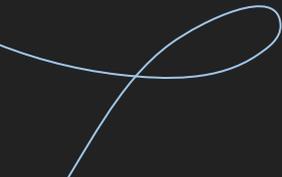
Campaña regional - 100% DIGITAL.



ATMA

INFORMACION ADICIONAL SOBRE LA MARCA

ATMA, la **MARCA LIDER** en el mercado de pequeños electrodomésticos en Argentina, surgió en la década de 1930.



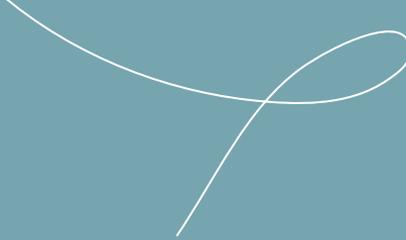
ATMA

Comprometida con la vida doméstica, constantemente desarrolla productos para satisfacer las necesidades de los consumidores.

ATMA es sinónimo de tradición y confiabilidad, y es ampliamente reconocida por ser una **MARCA QUE INSPIRA**, es **FUNCIONAL** y tiene un **DISEÑO ACCESIBLE Y POPULAR**.

Ofrece una amplia variedad de productos diseñados para proporcionar **COMODIDAD Y BIENESTAR**, incluyendo su gama de electrodomésticos para la cocina, el hogar, la refrigeración, la climatización y el cuidado personal.





**Muchas
Gracias**

