

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

(*) Por cualquier cambio en el cronograma de actividades o detalles sobre las proyecciones de cada día visitar www.elojodeiberoamerica.com

Las Conferencias tienen cupo limitado y los organizadores se reservan el derecho de cambiar el programa, los conferencistas y los horarios sin que exista necesidad de comunicación previa, así como también incluir nuevos conferencistas. Para ver la actualización de este programa ir a www.elojodeiberoamerica.com

LUNES 19/11

8.30 Apertura de acreditaciones, exposición, área de stands y prensa.

9.00 Proyecciones permanentes de finalistas. El Ojo Contenido, El Tercer Ojo y El Ojo Classic Cine/TV.
Salón Atlántico B

9.30 Conferencia: "Ocho charlas al precio de una", por **Maximiliano Anselmo** y **Sebastián Wilhelm**, socios fundadores y directores generales creativos de Santo Buenos Aires.
Salón Pacífico A

14.00 Conferencia: "Me duele el dedo. Interactividad post click", por **Joakim Borgström**, director creativo interactivo de Wieden + Kennedy Amsterdam.
Salón Pacífico A

15.15 Conferencia: "Encender la energía de las marcas", por **John Gerzema**, director de insights global de Y&R Brands.
Salón Pacífico A

16.45 Conferencia: "Los desafíos y el futuro de la publicidad latina para los próximos 10 años" Panel de debate, por **Eddie González** (Y&R), **Gustavo Martínez** (Ogilvy), **Luca Lindner** (McCann Erickson) y **Ricardo Monteiro** (Euro RSCG).
Salón Pacífico A

18.00 Acreditación para Ceremonia de Premiación.
Foyer de Acreditaciones

19.00 Coffee break general.
Salón Pacífico B

19.30 Ceremonia de Premiación de El Ojo Innovador, El Ojo Interactivo, El Ojo Directo, El Ojo Promo, El Ojo Contenido, Premio Especial a las Mejores Postales y Nuevos Talentos.
Salón Pacífico A

22.00 Cierre de las actividades del día.

MARTES 20/11

8.30 Apertura de acreditaciones, exposición, área de stands y prensa.

9.00 Proyecciones permanentes de ganadores. El Ojo Promo, El Ojo Directo, El Ojo Innovador y El Ojo Contenido. Finalistas de El Ojo Classic Cine/TV. (Ver detalle actualizado en www.elojodeiberoamerica.com)
Salón Atlántico B

9.30 Conferencia: "Yo quiero hablar con Juan Pérez", por **Raúl Cardós**, presidente de DDB México y director creativo regional de DDB Latinoamérica.
Salón Pacífico A

10.45 Conferencia: "Fuego arrasador: ideas que se esparcen y venden", por **Mark Tuttsel**, director creativo mundial de Leo Burnett.
Salón Pacífico A

12.00 Conferencia: "La fusión de creatividad y responsabilidad: el nuevo modelo", por **Howard Draft** chairman & CEO de Draftfcb.
Salón Pacífico A

14.30 Conferencia: "Como la crisis global del medio ambiente está influenciando el lenguaje visual", por **Andrew Saunders**, vicepresidente de Imágenes Creativas de Getty Images.
Salón Pacífico A

15.50 Conferencia: "Publicidad rich media: tendencias globales y mejores prácticas", por **Thatcher Perkins**, gerente de producto de rich media de Microsoft Advertiser & Publisher Solutions.
Salón Pacífico A

17.10 Conferencia: "Por qué las agencias deberían contratar más peces", por **Guy Murphy**, director de planning mundial de JWT worldwide.
Salón Pacífico A

18.30 Cierre de conferencias del día y de sala de exposiciones.

19.15 Acreditación Ceremonia de Premiación.

20.00 Ceremonia de Premiación El Ojo Local (Desempeño y Mejores Piezas Locales), y Premios Especiales LatinSpots/Cinicolor a la Mejor Postproducción y Getty Images al Mejor Uso de Fotografía en una gráfica.
Salón Pacífico A

22.30 Fiesta. Artista invitado: Open 24.
Salón Pacífico B

MIÉRCOLES 21/11

8.30 Apertura de acreditaciones, exposición, área de stands y prensa

8.30 Proyecciones permanentes de finalistas. El Ojo Classic Cine/TV y El Tercer Ojo (Ver detalle actualizado en www.elojodeiberoamerica.com)
Salón Atlántico B

9.30 Conferencia: "Los desafíos y oportunidades del marketing móvil y viral", por **André Zimmermann** y **Martin Hazan**, gerente de operaciones de Media Contacts Brasil y director regional creativo de MRM Latinoamérica, respectivamente.
Salón Pacífico A

10.50 Conferencia: "Producción original: una original forma de producir", por **Rogelio Jaua**, vicepresidente de producción SPE Networks Latin America.
Salón Pacífico A

12.00 Conferencia: "Tres miradas sobre la imagen y la comunicación", por **Luis Puenzo**, **Pucho Mentasti** y **Juan José Campanella**, directores de cine. Moderación: **Axel Kuschevatky**. Auspiciada por **Cinicolor**.
Salón Pacífico A

15.00 Conferencia: "Tendiendo un puente entre la brecha cliente-agencia", por **Esther Lee**, CEO para Norteamérica de Euro RSCG y presidente de Global Brands.
Salón Pacífico A

16.30 Conferencia: "No necesitas mucho, sólo necesitas una idea", por **Tham Khai Meng**, co-chairman de Ogilvy Asia Pacífico.
Salón Pacífico A

18.30 Cierre de salas.

19.00 Acreditación para Ceremonia de Premiación y Cocktail.

20.00 Ceremonia de Premiación de El Ojo Classic Cine/TV, Gráfica, Radio y Vía Pública, El Tercer Ojo y El Ojo al Desempeño 2007.
Salón Pacífico A

22.00 Proyección de ganadores
Salón Atlántico B

22.30 Fiesta de clausura. DJ Invitado: Rama.
Salón Pacífico B